

安心してお任せください!!

- ▶ 開業20年・業界一筋の実績!
- ▶ 浄水器の累計販売台数70,000台!
- ▶ 長寿命型浄水器研究・開発20種類以上



- 逆流防止弁

塩素除去された水が、逆の原水側に流れることを防止する特殊アダプターを搭載。雑菌の繁殖を抑えます!
- 取り付け簡単!

初めてでも安心の【取付解説動画】あり。付属の専用アダプターニップルで、他社製品からの乗り換えもラクラク!
- 抜群の耐久性!

耐久・耐圧性に優れたSUS304を採用!

- 最新型MOFハイブリッドフィルター

【ダブルの吸着効果】で塩素などの不純物を素早く・大量に除去!

ミクロポア

ACF(繊維状活性炭)
吸着速度が早い

マクロポア

最高級ヤンガラ活性炭
吸着対象が広い
- 鉱石セラミックパウダー

厳選した【3種の天然鉱石セラミック】をパウダー配合した特殊カートリッジで、大自然の湧きに近い、クリアな水を生成!

医王石

トルマリン

麦飯石

製品仕様		カートリッジ	
本体		活性炭	
サイズ	350mm x 102mmφ	サイズ	320mm x 16mmφ x 62mmφ
重量	1.6 kg	浄水能力 (JIS-S3201に基づいた評価結果)	
最小動水圧	0.05 MPa	遊離残留塩素	128,000 L
ろ過水量	5 L / 分	CAT (農業)	114,000 L
使用可能温度	5~40℃	2-MIB (カビ臭)	100,000 L
本体材質	SUS304	ジェオスミン	53,000 L
ホース	ワイヤーブレードフレキ	テトラクロロエチレン	31,000 L
	表面SUS304	陰イオン界面活性剤	30,000 L
	チューブシリコン	ベンゼン	27,500 L
取付方法	直結式	トリクロロエチレン	27,500 L

※JIS-S3201に基づく試験結果

遊離残留塩素	128,000L 除去
安全に関するご注意	

- 赤水が出る場合は、本体に通水させないでください。
- 毎朝使い始めに5~10秒放流してからご使用ください。
- 長時間留守にされる場合は、使い始めに2分以上の通水をしてください。
- 水道水の水質基準以外のご使用はできません。
- 本製品は医療器具、医療機器ではございません。
- 本文中の数値は評価結果であり、保証値ではありません。
- デザイン・仕様は予告なく変更する事があります。

ACCIOの安全 性

分析項目	水質基準	分析結果
一般細菌	100以下	0 個/ml
大腸菌	検出されないこと	陰性
鉛及びその化合物	0.01以下	0.005未満 mg/l
シアン化物イオン及び塩化シアン	0.01以下	0.001未満 mg/l
硝酸性窒素及び亜硝酸性窒素	10以下	0.1未満 mg/l
塩素酸	0.6以下	0.06未満 mg/l
クロロ酢酸	0.02以下	0.002未満 mg/l
クロロホルム	0.06以下	0.006未満 mg/l
ジクロロ酢酸	0.04以下	0.004未満 mg/l
ジブロモクロロメタン	0.1以下	0.01未満 mg/l
臭素酸	0.01以下	0.001未満 mg/l
総トリハロメタン	0.1以下	0.01未満 mg/l
トリクロロ酢酸	0.2以下	0.02未満 mg/l
ブロモジクロロメタン	0.03以下	0.003未満 mg/l
ブロモホルム	0.09以下	0.009未満 mg/l
ホルムアルデヒド	0.08以下	0.008未満 mg/l

分析項目	水質基準	分析結果
亜鉛及びその化合物	1以下	0.01未満 mg/l
鉄及びその化合物	0.3以下	0.01未満 mg/l
銅及びその化合物	1以下	0.01 mg/l
塩化物イオン	200以下	9.6 mg/l
蒸発残留物	500以下	60 mg/l
有機物(全有機炭素(TOC)の量)	3以下	0.9 mg/l
pH値	5.8以上8.6以下	6.7
味	異常でないこと	異常なし
臭気	異常でないこと	異常なし
色度	5以下	1未満度
濁度	2以下	1未満度

・飲料水水質検査登録 兵庫県4水第15号の1

・環境計量証明事業登録 兵庫県計証第73号

■ 資料コード No. W1209036

※ 試験結果はACCIOから上記の物質が溶出していない事を保証する試験結果であり、上記物質を除去

・株式会社HER

■ 販売元

■ 製造元



株式会社ドリームバンク
TEL 0574-49-6061



浄水器で みるみるお客さまが 集まる方法 教えます!



業務用浄水器
ACCIO

業務用
浄水器 ACCIOを
取付けるだけ!



リアル×ネットで 売り上げ倍増の仕掛けづくり

時給いらずの
無人営業マン!!

ルート

店内外で集客できる!!



◀ ピッチャー



▲ タペストリー



◀ のぼり



▲ POP

全部 もらえる PR販促ツール!

お店のこだわり、お水の安全性を誰にでも、遠くからでも、店内でもPRすることで、信頼性をUPさせます。

のぼり×2本

タペストリー×2枚

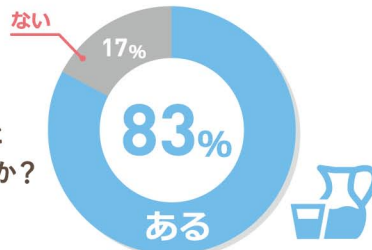
ピッチャー×2コ

POP×3枚

実は 気にされている水の味

Q. 飲食店で最初に
出てくる水の味が
まずい(気になる)と
思うことはありますか?

[調査協力: ミルトーク]



塩素の臭いがして
まずいときがあります。
[50代: 女性]



変な味がする時が
あります。
[40代: 女性]



たまにあります。
[50代: 男性]



臭いが気になる
ことはある。
[40代: 男性]

ACCIO設置イメージ

コストをかけず
永続的にお客来店の
ルートを作ることができます



Web上で
集客できる
店舗オリジナル
ホームページ制作

維持費
0円

宣伝費
0円

浄水器 販促ツール



営業マン Webサイト



これ一台で
解決!!

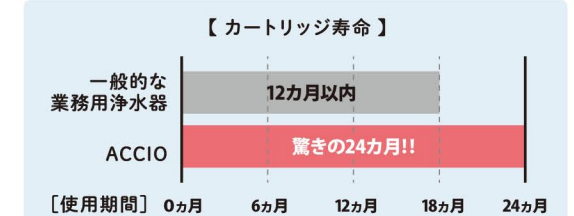


さらに

Point1

圧倒的なランニングコスト!

一般的な業務用浄水器より最大4ヶ月も長く使える!



Point2

取付け簡単で業者様ご不要!

動画解説付きなので、初めてでも安心して取付けいただけます。他社製品からの乗り換えでも、付属の専用アダプターニップルでカンタン・ラクラク!

Point3

洗練されたクリアな水を生成!

雑味のない"美味しい水"で、
お店で自慢の味を余すこと
なくご提供できます。

